

～部下のモチベーションを引き出し、組織を活性化させる～

「1on1 ミーティングの基本と実践」研修

BMC ビジネス心理コンサルティング株式会社
Business Mind Consulting Co., Ltd.

研修のポイント

■目的・内容

コロナの影響下、リモートワークが拡大し、マネジメント層の方から「部下の行動を把握することが難しい」との声が聞かれます。

そのため、「1on1 ミーティング」の定期的な開催を推奨し、義務化をしている企業様もあるようです。しかし、「1on1 ミーティング」が効果的に機能しているという声は、残念ながら現場からはあまり聞こえてきません。

部下の方から聞こえてくる

「警察で取調べを受けたかのような気持ちになりました…」

という言葉が、全てを物語っているのかもしれない。

本研修は、「何のために1on1 ミーティングをするのか」「誰のためにやるべきなのか」といった本質の問題を明らかにするとともに、心理的安全性をもたらす人間力やマネジメントとしてのマインドを醸成し、部下のモチベーションを引き出しその成長をサポートするコーチング技術、コミュニケーション能力を身につけるための研修です。

コロナ禍でココロの距離が遠ざかっている今、組織の生産性を最大限に高めるためにも、悩めるリーダーたちが「周囲の人を笑顔にして協力者を増やし、自分自身も幸せになる」ためにも、最も必要な研修かもしれません。

■対象

経営層、管理職、中間管理職、リーダークラス、次世代リーダー、メンター、労働組合役員等

受講者の声

■自分のやってきた「1on1 ミーティング」は、まさに「取調室」でした。「自分の不安を解消するための質問＝尋問」「相手の成長を願い行動を引き出すための投げかけ＝コーチングと言われる質問」という言葉が心に突き刺さりました。明日から、素直な気持ちで部下と向き合おうと思います。

■「部下との信頼関係がすべて」本当にその通りだと思います。自分が部下に対して「心理的安全性」をもたらすことができていたかと、反省しかありません。良かれと思ってやってきたつもりのことを見直し、マネジメントの本質に向き合うとても良いきっかけとなりました。学んだことを実践していきたいと思います。

☆研修プログラム（例）

■ 1 日間（10 時～17 時）研修※ご要望に応じて、時間・内容共にカスタマイズしてご提案します。

タイトル	内容	詳細
◇オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ● 研修の目的説明 ● 自己紹介&コミット（研修参加時の気持ち、終了時の目標） 	<p>研修参加者の中には「この忙しいのに、なんで研修なんか」という意識で参加される方も少なくありません。</p> <p>そういう方でも、「せっかくの時間なので、何かひとつでもつかんでいこう！」と前向きになれるセッションです。</p>
◇「1on1 ミーティング」は誰のため？	●	
◇～敵か味方か～人間の基本的な心理とは	●	
◇心理テストの実施～他人から見た自分自身の姿に気づく～	●	
◇心理的安全性をもたらすコミュニケーションとは	●	
◇コーチングの「質問」と取り調べの「尋問」との決定的な違いとは	●	
◇実践！「1on1 ミーティング」	●	
◇周囲の人を笑顔にして自分自身も幸せになる～協力者多き成幸者の人生を歩むために	●	